

DOSSIER DE PRESSE

# MOBIKADABRA

Sur une idée de MobiDécouverte -  
Les Enfants Designers



Maquette et prototype final pour « Babycool », saison 2

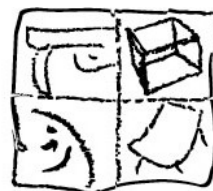


**7 mars au 28 mai 2007**

**mudac**

PL. CATHÉDRALE 6  
CH-1005 LAUSANNE  
[www.mudac.ch](http://www.mudac.ch)

T +41 21 315 25 30  
F +41 21 315 25 39  
[info@mudac.ch](mailto:info@mudac.ch)



**MOBI**  
**découverte**

les enfants designers

[www.mobidecouverte.com](http://www.mobidecouverte.com)

## MOBIKADABRA – *Les Enfants Designers*

L'exposition MOBIKADABRA s'inscrit dans le cadre du projet *MobiDécouverte – Les Enfants Designers*, une initiative des Industries Françaises de l'Ameublement menée en France depuis 1998 entre des enseignants et leurs élèves, des designers et des entreprises de l'ameublement. MOBIKADABRA a permis d'aller à la découverte d'un univers encore peu exploré par les enfants: la création, le design et le cadre de vie. Résultat d'une collaboration étroite entre le secteur professionnel et le ministère de l'Éducation nationale, son ambition est de faire découvrir le processus de création et de fabrication de mobilier aux élèves du primaire (de 4 à 10 ans). Encadrées par les instituteurs et soutenues par des designers, des classes de primaire ont été invitées à concevoir de nouveaux mobiliers et à en réaliser les maquettes.

De ces « rêves d'enfants » est née une soixantaine de prototypes fabriqués par une entreprise ou un centre de formation professionnel. Une expérience riche d'enseignements pour ceux – industriels, designers– qui doivent projeter pour les enfants des univers à la mesure de leurs attentes : le monde de l'enfant n'est pas simple miniaturisation de nos environnements d'adultes, d'autres histoires, d'autres images le sous-tendent.

Le mudac a choisi de présenter une sélection des prototypes des saisons 1 et 2 de *MobiDécouverte – Les Enfants Designers*. Ainsi, une quinzaine de prototypes sont exposés dans les deux salles du niveau 0. C'est la première fois que le projet est présenté hors de France. Le design démontre ici sa fonctionnalité puisque chaque objet peut être touché et utilisé par les visiteurs de tous âges. Accompagnés pour la plupart de maquettes fabriquées par les enfants, de dessins préparatoires et de photos prises lors du développement des projets, les prototypes de MOBIKADABRA permettent de prendre conscience du processus de création qui est derrière chaque fabrication d'objet.

Vu le caractère hautement pédagogique de tout le projet, le mudac a décidé d'intégrer à l'exposition un certain nombre de « fleurs-jeux » pédagogiques. Ces éléments offrent des compléments d'information sur la fabrication d'un meuble : fonction, forme, couleur, matière, message, etc. C'est une démarche complémentaire qu'offre le mudac : de l'objet final exposé, on renvoie le visiteur - enfant ou adulte - à la phase de conception.



Dessin pour « Cœurs en fête », saison 1.

## Le principe

*Prenez un enseignant, des enfants, un designer et un industriel de l'ameublement, saupoudrez d'énergies, ajoutez un zeste de curiosité et beaucoup de passion, puis agitez méthodiquement. Ensuite, demandez aux enfants de dessiner le meuble de leurs rêves. Revenez un an plus tard... Le résultat est surprenant. L'enseignant a fait des mathématiques, de l'histoire, de la géographie, de la technologie ou de la poésie mais autrement. Les enfants ont découvert de nouveaux outils pour appréhender et comprendre le monde qui les entoure. Ils ont visité des musées, des expositions et des usines ; ils ont dessiné, écrit, construit des maquettes... Ils ont appris différemment, en imaginant des formes à leurs mesures : ils ont inventé, ici, un mobilier à échelle et prises d'escalade ; ils ont imaginé, là, des objets aux fonctions nouvelles... Les designers ont stimulé les imaginations et accompagné la conduite des projets. Quant aux industriels, ils ont accueilli les classes et concrétisé l'histoire en fabricant des prototypes de meubles « pour de vrai », ces prototypes qui ont pu être présentés dans une exposition itinérante permettant de faire connaître l'idée au plus grand nombre, un peu partout en France.*

En réunissant dans la même opération des enfants et leurs professeurs, des designers et les entreprises partenaires, sans qui les prototypes n'auraient jamais vu le jour, la volonté de MobiDécouverte est de faire découvrir l'histoire et le processus de la création et de la fabrication de mobilier aux élèves de primaire, de former leur regard critique sur les objets qui les entourent, de recueillir leurs attentes et leurs désirs.

L'ensemble témoigne de l'enrichissement des enfants mais aussi de celui des adultes qui les ont accompagnés dans l'observation de leur cadre de vie, dans cette prise de conscience de leur univers. Les résultats soulignent le regard qu'ils portent sur l'environnement que les adultes conçoivent pour eux. La manière dont ils utilisent les matériaux, les formes et les couleurs, exprime leurs envies bien sûr, mais aussi leur discernement. Leur besoin de fonctionnalité reflète leur esprit critique et leur niveau d'exigence. Les « créations » des enfants, libres de toutes contraintes, notamment économiques, n'en restent pas moins dépouillées de naïveté. Ils ont su s'approprier et prendre en compte les différents paramètres de la création pour des réalisations fonctionnelles et esthétiques qui répondent à leurs besoins et à leurs rêves. Des rêves qu'ils ont eu le talent de nommer avec beaucoup d'humour !



Prototype de « Petit voyageur », saison 2.



Maquette pour « ronde de fleurs », saison 1.

## L'histoire d'un projet ambitieux

Pour les Industries Françaises de l'Ameublement, MobiDécouverte a démarré en 1998 avec les élèves d'une classe d'école primaire du XIII<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Pendant deux ans, sous la responsabilité de leurs enseignants et en relation avec le VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement), ces enfants ont découvert l'univers du meuble à travers de nombreuses activités : ateliers d'expression et de création, sensibilisation aux différentes fonctions, initiation aux styles et matériaux, échanges avec des designers, appréhension des modes de fabrication, visites de musées spécialisés et du Salon du Meuble de Paris...

Exprimant leurs attentes et leurs désirs, ils ont participé à la conception des meubles de leurs rêves. Ces meubles, dessinés par les enfants puis développés par des designers, ont été sculptés dans du polystyrène, puis fabriqués en exemplaire unique par les Industries Françaises de l'Ameublement.

Fortes du succès rencontré lors de cette première expérience, les Industries Françaises de l'Ameublement, en partenariat avec le Ministère de l'Education nationale, ont souhaité prolonger l'aventure en lui donnant une dimension nationale.

Chaque année, quarante écoles, réparties sur toute la France, s'engagent dans cette démarche pédagogique innovante qui permet d'acquérir des savoirs fondamentaux grâce à un projet artistique et culturel mené en classe. Des entreprises, des designers et les équipes du VIA ont participé à ce superbe projet. Ils ont fait l'objet de plusieurs expositions : dans la Galerie du VIA, puis au Salon du Meuble de Paris, en passant par des musées nationaux ou des salons de l'habitat. De cette mobilisation sont nés près de 60 prototypes qui composaient les expositions qui continuent leur tournée.



Prototype de la « tour z'anim », saison 1.

## Les temps du projet

Chaque projet MobiDécouverte est une expérience singulière, unique. Chaque classe définit son propre sujet, écrit sa propre histoire, élabore sa méthode en fonction du contexte et des ressources locales. MobiDécouverte concerne donc tout autant les milieux urbains que ruraux ; le projet peut être développé partout. Un projet MobiDécouverte n'a pas vraiment de règles fixes et rigides, mais il existe une sorte de méthodologie commune qui organise son déroulement dans le temps. On peut dire de MobiDécouverte que c'est une pièce en cinq actes, avec simplement la trame d'une histoire établie sur la base des récits d'expériences des pionniers :

1. Découvrir et explorer
2. Dessiner et imaginer
3. Passer du dessin à la maquette
4. L'idée devient meuble
5. Les meubles s'exposent

## Les prototypes exposés au mudac

### Saison 1

Culbut-on  
Cœurs en fête  
Canacommode  
Stella Moon  
Z'animo  
Citrouille

### Saison 2

Corolle  
Fourmi  
Maisonmouss  
Manoblanca  
Ronde de fleurs  
Babycool  
Petit voyageur  
Linge au vent

## Ils ont dit...

**Joseph Grange**, Président du CODIFA (Comité de développement des industries françaises de l'ameublement) :

« ...Pour les enfants, les meubles sont généralement inexistantes : ils les utilisent tous les jours, mais ils n'en ont aucune conscience. Les meubles sont là ; c'est une donnée du réel... Les enfants connaissent l'univers des vêtements, de la musique, de l'automobile... mais l'univers du mobilier n'existe pas. Au mieux, les meubles concernent la famille, le territoire des parents, voire des grands-parents. Quel meilleur outil que ce type d'opération pour contribuer à réduire, à long terme, cette actuelle méconnaissance ? Ainsi nos jeunes concitoyens seront plus tard des consommateurs éclairés, exigeants au sujet de leur cadre de vie... et je l'espère plus heureux ! »

**Gérard Laizé**, Directeur général du VIA (Valorisation de l'innovation de l'ameublement) :

« Vous avez sans doute remarqué que bien des meubles de MobiDécouverte sont surdimensionnés, souvent même un peu « obèses ». Les enfants voient les objets du bas vers le haut, et non pas de haut en bas comme les adultes. Or généralement on s'emploie à miniaturiser des meubles d'adultes, on fait de petites choses ! Autre remarque, la forte présence de formes « patatoïdes », arrondies, renflées, moelleuses, rassurantes : c'est « la mama », c'est le cocon... »

## Informations pratiques

Conférence de presse	mardi 6 mars 2007 à 11h en présence de Joseph Granges, Président du CODIFA et vice-président de l'Unifa et d'Yves Morel et Sonia Biétry, designers et représentants de MobiDécouverte
Vernissage	mardi 6 mars 2007 dès 18h
Visites guidées	Jeudi 22 mars à 12h15 et samedi 5 mai à 11h. Visites données par une des conservatrices du mudac
En parallèle	exposition <i>CRISS+CROSS, design en Suisse</i> , du 7 mars au 28 mai 2007
Heures d'ouverture	ma-di 11h-18h lu fermé
Horaires spéciaux	Le musée est ouvert de 11h à 18h tous les jours fériés, y compris lorsqu'il s'agit d'un lundi
Ateliers	<b>Enfants</b> : samedi 10 mars, 15h-17h mercredi 14 mars, 15h-17h <b>Familles</b> : <b>dimanches 11 mars, 1<sup>er</sup> avril et 6 avril, 11h à 13h</b> <b>Adultes</b> : dimanche 29 avril 2007, 11h-13h <b>Réservations obligatoires</b>
Documentation pour les écoles	Sur demande, un document destiné aux enseignants peut être obtenu auprès du secrétariat du mudac, <a href="mailto:info@mudac.ch">info@mudac.ch</a> .
Illustrations	Un CD-rom contenant des images de l'exposition est à disposition sur demande. Les images peuvent également être téléchargées sur notre site internet, <a href="http://www.mudac.ch">www.mudac.ch</a> . Choisir l'option « presse ». <b>Login</b> : presse2007; <b>mot de passe</b> : images2007
Contact presse	Claire Favre Maxwell ou Susanne Hilpert, conservatrices. Tél. 021 315 25 30 ou e-mail: <a href="mailto:claire.favre-maxwell@lausanne.ch">claire.favre-maxwell@lausanne.ch</a> <a href="mailto:susanne.hilpert-stuber@lausanne.ch">susanne.hilpert-stuber@lausanne.ch</a>
Adresse	mudac, Musée de design et d'arts appliqués contemporains Pl. de la Cathédrale 6, CH - 1005 Lausanne Tel. +41 21 315 25 30, Fax. +41 21 315 25 39 <a href="mailto:info@mudac.ch">info@mudac.ch</a> ; <a href="http://www.mudac.ch">www.mudac.ch</a>



Le projet MobiDécouverte a été soutenu dès le départ par :



CODIFA

(Comité de développement des industries françaises de l'ameublement)

qui ont accepté de nous prêter gracieusement l'exposition.

Cette exposition a pu être accueillie au mudac grâce au généreux soutien des

Retraites Populaires *Vie*  
mutuelle d'assurances